УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Комунікації у 2019–2021:
стратегія та план

ЗМІСТ

Хто ми? Український культурний фонд у 2019-2021.....4
Які ми та як проявляємося.....7
Наші комунікаційні завдання.....8
Операційна модель управління комунікаціями.....9
Наші базові правила комунікацій.....12
Наші аудиторії.....13
Наші теми.....15
План реструктуризації системи комунікацій.....22
План дій та заходів.....23
Алгоритм запуску програм.....24

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

– державний інвестор розвитку культури та креативних індустрій України

Український культурний фонд – державна установа, заснована у 2017 році. Наша діяльність орієнтована на розвиток національної культури всередині країни та її популяризацію за кордоном. Ми забезпечуємо сприятливі умови для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості і суспільства, дбаємо про широкий доступ громадян до національного культурного надбання, підтримуємо культурне розмаїття та інтеграцію української культури у світовий культурний простір.

З 2018 року, за два роки існування, Український культурний фонд розробив 10 грантових програм (з яких – 7 реалізовувалися протягом 2019 року, 3 – підтримуватимуть проекти в 2020 році).

1. Аналітика культури
2. Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
3. Інноваційний культурний продукт
4. Інклюзивне мистецтво
5. Аудіовізуальне мистецтво
6. Знакові події
7. Мережі та аудиторії
8. Культурні столиці України
9. Культура. Туризм. Регіони
10. Культура заради змін

Протягом двох років заснували 7 інституційних програм

- Аналітика та прикладні дослідження
- Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки
- Координаційні групи
- Клуби бізнес-янголів
- Навчальні програми
- Партнерські програми
- Комунікативні кампанії

* детальніше на сайті УКФ

У 2018 році до нас долучилися 58 експертів з 8 секторів культури та мистецтва.

У 2019 нас підтримали 138 експертів з 10 секторів.

За 2 роки існування ми отримали 2775 заявок на конкурсний відбір (716 у 2018 та 2059 у 2019).

Візуальне мистецтво – 238
Аудіовізуальне мистецтво – 813
Аудіальне мистецтво – 146
Перформативне та сценічне мистецтво – 272
Література та видавнича справа – 243
Культурна спадщина – 458
Дизайн і мода – 58
Культурні та креативні індустрії – 527

УКФ підтримав 725 проєктів (293 у 2018 та 433 у 2019).

Візуальне мистецтво – 50
Аудіовізуальне мистецтво – 225
Аудіальне мистецтво – 39
Перформативне та сценічне мистецтво – 90
Література та видавнича справа – 74
Культурна спадщина – 126
Дизайн і мода – 16
Культурні та креативні індустрії – 105

ЯКІ МИ
ТА ЯК ПРОЯВЛЯЄМОСЯ

Ми надихаємо

Надихаємо суспільство тим, що формуємо комунікацію на основі підтримки важливих для держави проєктів та викликаємо почуття гордості за український культурний продукт. Ми прагнемо стимулювати маркетинговими, освітніми та інформаційними інструментами підвищення якості культурного продукту.

Нам довіряють

Зі своїми аудиторіями ми працюємо за єдиними правилами: коли фінансуємо культурний продукт, коли звітуємо, коли аргументуємо необхідність виділених коштів. У комунікації ми завжди свідомі і намагаємося пояснювати, яким чином наша робота вплинула на розвиток конкретної індустрії, регіону тощо.

Ми надаємо сервіс

Оскільки саме потенційні грантоотримувачі та їхні проєкти-переможці формують імідж країни та самого Українського культурного фонду, ми прагнемо надавати найкращий сервіс консалтингом УКФ і коштами платників податків, аби допомагати реалізації креативних та культурних індустрій країни.

Саме такі емоції ми прагнемо викликати, коли комунікуємо з суспільством та спілкуємося з кожною людиною окремо.

НАШІ КОМУНІКАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

Плекати репутацію УКФ як потужного державного інвестора найкращих культурних проєктів України

Формування впізнаваності бренду УКФ як платформи для сталого розвитку екосистеми становлення і зміцнення культури України. Створення єдиної візуальної впізнаваності та тону спілкування з громадянами. Випрацювання такого клієнтського шляху потенційних грантоотримувачів та їх супроводу на кожному етапі, які давали б можливість фінально підтримувати інноваційні конкурентноспроможні проєкти.

Підвищити рівень обізнаності суспільства про діяльність УКФ

Популяризація інформації про культурні продукти, створені в Україні за підтримки державного інвестора, що функціонує на кошти платників податків.

Сформувати якісне сприйняття ролі та впливу держави на розвиток культурних та креативних індустрій

Формування усвідомлення та побудова довіри до УКФ як до прозорої та чесної державної структури з бездоганною репутацією. Формування розуміння, що принцип «отримав грант-реалізував якісно проєкт» працює ефективніше, ніж принцип «написав проєкт під грант, отримав гроші, поклав собі в кишеню, тому що мені держава повинна допомогти».

Стимулювати розвиток культурного ринку України

Надання цільової підтримки основним стратегічним напрямкам розвитку культури та креативних індустрій. Сприяння необхідним законодавчим та бюджетним змінам.

Сприяти формуванню бренду України на міжнародній культурній арені

Шляхом підтримки конкурентоспроможних проєктів, поширення інформації про можливість інвестування коштів у міжнародні ініціативи, що створені на території інших країн для представлення України у світі.

ОПЕРАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ

Операційна модель комунікацій УКФ побудована відповідно до завдань, які ми вбачаємо важливими після проведеного аналізу діяльності нашої інституції, враховуючи сучасні виклики та потреби аудиторій.

Розуміючи роль комунікаційних процесів у становленні та розвитку Українського культурного фонду, а також потребу бути одночасно професійними та впізнаваними поруч зі швидкістю реагування на запити прямих клієнтів, тобто грантоотримувачів, ми виокремлюємо чотири напрямки у своїй діяльності:

- бренд-комунікації;
- стратегічні комунікації;
- сервіс-підтримка;
- внутрішні та міжвідомчі комунікації.

Промоція позиціонування, формування віпзнаваності бренду, випрацьований стиль та тон спілкування.

бренд-комунікації

сервіс-підтримка

Взаємодія з клієнтами через сучасні діджитал-канали, підтримка та супровід на кожному етапі.

Побудова планування, вимірювання взаємодії, досягнення KPI стратегії, спираючись на дослідження та аналітику.

стратегічні комунікації

внутрішні та міжвідомчі комунікації

Підтримка розвитку внутрішньої взаємодії, підвищення обізнаності для стабільності прийняття рішень на користь розвитку інституції.

Головний принцип нашої моделі базується на тому, щоб усі напрямки були поєднані під час становлення комунікаційних процесів, спиралися на захист інтересів та просування іміджу УКФ. Наше завдання – бути зрозумілими та доступними нашим аудиторіям. Комунікаційна функція для нас є ключовою у процесі створення ядра становлення державного фонду.

Бренд-комунікації формують єдиний образ державної установи, даючи змогу реалізовувати його багаторівнево. Забезпечення високого рівня іміджу, інтеграції візуального, аудіального, сенсорного сприйняття бренду в усі існуючі канали комунікації. Стратегічні комунікації, маючи на меті становлення та просування державної установи та її діяльності для досягнення стратегічних завдань, спираються на показники присутності в інформаційному полі, підвищення персональної комунікації працівників УКФ та реалізації в рамках національної та міжнародної діяльності, створення відповідних проєктів для просування діяльності УКФ. Робота сервіс-підтримки є важливим виокремленим напрямком, оскільки більша частина побудови сприйняття бренду залежить в першу чергу від вражень безпосередньо клієнта. Станом на 2019 рік Український культурний фонд опрацював майже 3000 пакетів документів заявників. До 2021 року плануємо підвищити цю цифру до 5000 оброблених запитів на державне фінансування. Внутрішні та міжвідомчі комунікації визначені окремим стратегічним напрямком діяльності задля встановлення ефективної взаємодії серед відповідних аудиторій органів влади центрального та регіонального значення з метою досягнення ключових завдань УКФ.

НАШІ КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ

Вебсайт: ucf.in.ua
Фейсбук-сторінка: facebook.com/ucf.ua
Ютуб-канал: Український культурний фонд

Запити ЗМІ: press@ucf.in.ua
інші запити: info@ucf.in.ua

Телефон: +38 (044) 504-22-66
Для дзвінків по Україні: +38 050 629-18-08
Для дзвінків з-за кордону: +1 365 500 5000

станом на 2019 рік

НАШІ БАЗОВІ ПРАВИЛА КОМУНІКАЦІЇ

Розуміючи потребу формувати правильне сприйняття бренду, емоції під час комунікації з громадянами, ми створили разом наші базові правила. На цих правилах будується вся наша комунікація: від спілкування всередині колективу до усіх зовнішніх проявів.

1. Ми вітаємося завжди та з усіма – це означає, що ми вітаємося у кожному коментарі соціальних мереж, при кожному офіційному та неофіційному зверненні, у щоденній комунікації в офісі зі знайомими та незнайомими людьми.

2. Ми дякуємо за залученість, допомогу, досвід, відгуки та критику. Навіть тоді, коли ми не згодні. Це шанс почути іншу думку.

3. Ми взаємодіємо вчасно, зрозуміло та швидко. «Вчасно» не означає миттєво, але за максимум 24 години ми повинні надати змістовну відповідь.

4. Ми прозорі та достовірні у використанні державних коштів, тобто завжди аргументовано та зрозуміло звітуємо. Не для нас, а для державотворців та платників податків.

5. Ми не ігноруємо клієнта і завжди маємо на нього час.

6. Ми пояснюємо кожну дію нашому клієнту. Ми не можемо стимулювати ринок культури, якщо через нашу незрозумілість будемо втрачати потенційно цікаві проєкти.

7. Ми чітко прописуємо правила і не змінюємо їх. У разі змін ми чітко та вчасно пояснюємо та допомагаємо клієнтам пройти через ці зміни, аби не втратити довіру.

8. Ми розуміємо, що якість нашої зовнішньої комунікації залежить від відповідальності та залученості кожного працівника команди УКФ.

9. Ми даємо аргументований зворотний зв'язок, будуючи комунікацію всередині команди та з нашими аудиторіями.

10. Внутрішньо ми узгоджуємо кожен наш комунікаційний прояв (від виступу на конференції до запуску інституційної програми) з комунікаційним відділом.

НАШІ АУДИТОРІЇ

1. Професійна спільнота

Творці культурного продукту, експерти культурного середовища, Наглядова Рада УКФ.

Про що говоримо?
Про потреби та виклики сфери культури.
Про стратегічні кроки щодо подальшої діяльності УКФ.
Про вплив культури на розвиток суспільства та сталість держави.

2. Одержувачі грантів та інвестицій від держави

Українські культурні ініціативи, визначені цільові групи УКФ «Креативні професіонали» та «Креативні спільноти та інституції».

Про що говоримо?
Інформуємо про всі можливості, що надає УКФ доступними шляхами для клієнта.
Зрозуміло пояснюємо алгоритми подачі заявок та процедури звітування.
Допомагаємо комунікаційною підтримкою та промоцією проєктів.

3. Державні органи влади та управління

Керівництво країни, Уряд та Верховна Рада України, сфери державного управління у напрямках гуманітарної політики, внутрішня аудиторія серед державних органів влади, яка може бути як споживачем, так і каналом розповсюдження інформації.

Про що говоримо?
Про досягнення та використання коштів.
Про вплив культурного продукту на розвиток соціальної, економічної та туристичної привабливості країни в цілому або окремого регіону.
Аргументуємо необхідні зміни та впровадження.

4. Споживачі культурних продуктів — громадяни України

Аудиторія відвідувачів культурних проєктів, яка може бути голосом розповсюдження інформації в суспільстві про діяльність УКФ.

Про що говоримо?

Інформуємо про якісні культурні проєкти, що відбуваються за підтримки держави в особі УКФ.

Таргетуємо інформацію за індустріями, регіонами та вподобаннями.

5. Внутрішня аудиторія УКФ

Працівники Українського культурного Фонду та експерти.

Про що говоримо?

Результати — соціальний вплив діяльності нашої команди.

Ефективність нашої команди та колективу: через призму не лише наших грантів, але й задоволеності клієнтів нашими послугами.

Наші цілі та завдання.

НАШІ ТЕМИ

ВПЛИВ

Вплив УКФ на розвиток та сталість держави

ПІДТРИМКА

За підтримки УКФ

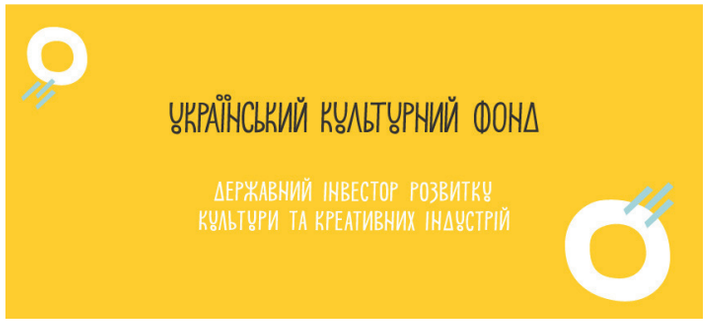
ЗАПИТ

Формування запиту на культурний продукт

ВПЛИВ УКФ НА РОЗВИТОК ТА СТАЛІСТЬ ДЕРЖАВИ

Ми об'єднуємо та формуємо цілісність суспільства, інвестуючи в розвиток людей та регіонів шляхом підтримки культурного продукту. Спираємося на ключові функції культури в суспільстві: інтегрована і регулююча, самоідентифікації індивіда, народу, адаптивно-перетворююча, пізнавальна, комунікативна, рекреативна та виховна. Ключові меседжі: «Твори культуру – наповнюй сенсами країну», «Культура для кожного».

Позиціонування



Міжнародна діяльність

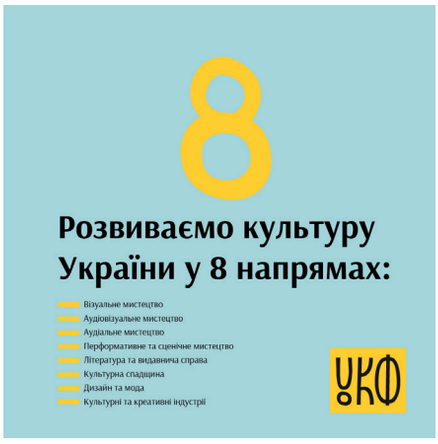
Український культурний фонд вирушає на одну з найбільших книжкових ярмарків світу – Frankfurter Buchmesse!
Шукайте нас з 16 по 20 жовтня на стенді УКФ (зала 4.1, стенд N82). Покажемо унікальний каталог про українські культурні проєкти. А 16 жовтня о 16:00 виконавча директорка УКФ Юлія Федів презентуватиме нашу інституцію для світової спільноти. Подія відбудеться в рамках фестивалю THE ARTS+ (зала 4.1, сцена M53).

Інформування про можливості та партнерство

Шукаєте можливості, аби реалізувати культурний проект?
На UACulture ви зможете знайти всю потрібну інформацію:
Партнерство: uaculture.org/organisations
Гранти: uaculture.org/catalog/
Інституції, що підтримають: uaculture.org/catalog/
Дослідження/інтерв'ю: uaculture.org/texts/

Загальна інформація про роботу УКФ

Культура для кожного.
УКФ сприяє розвитку та забезпечує підтримку проектам з 8 напрямків. Долучайся!



Персоналії

* ця сторінка містить приклади візуальних комунікаційних матеріалів УКФ

ЗА ПІДТРИМКИ УКФ

ПІДТРИМКА

УКФ – знак якості культурного продукту.

Ми усвідомлюємо, що наше завдання сьогодні базується не тільки на інвестуванні коштів у культурні проекти та продукти. Але і щоденно говорити про реалізовані проекти, які були обрані для фінансування державою за допомоги фахової експертизи професіоналів різних культурних індустрій. Таким чином формуємо усвідомлення високого стандарту проектів.

Результати в цифрах

Плануєте своє культурне дозвілля?
На сайті Uaculture.org.ua у розділі #запітримкиУКФ можна знайти безліч цікавих подій. Для зручності пошуку обирайте сектор діяльності, місто та дати, які вас цікавлять.
Розвиваємо країну разом!

Анонсування події

В рамках XI-го Міжнародного симпозіуму гутного скла за підтримки УКФ відкриється виставка творів одного з найвідоміших художників-склярів у світі!
Роботи Яна Зорічака вже не вперше експонуються в Україні. 1995 року його виставка стала однією з найбільш відвідуваних в історії Львівського Національного музею ім. Андрея Шептицького.
Відкриття: 9 жовтня о 17:00
Адреса: музей скла (площа Ринок, 2)
Деталі: facebook.com/events/430062184523032/

Історичні спектаклі, документальні постановки, соціальні проєкти, вуличні вистави, опера-антиутопія, просвітницький перформанс, модерн-вертеп та багато інших.
Переглянути повний список вистав за підтримки УКФ:
http://uaculture.org/events/

Інновації та інклюзія

В Україні з'явилися перші тактильні арт-альбоми для людей із порушенням зору «Скарби культури. Україна» та «Скарби культури. Світ». В альбоми увійшли ті твори, які є в українських музеях та є визначними для нашої культури: скульптури Пінзеля, картини Васильківського, Мурашка, Богомазова, Яблонської, барокове гаптування, петриківський розпис, гуцульська кераміка тощо. Проєкт "Скарби культури для всіх людей". Проєкт "Скарби культури для всіх людей" здійснюється ГО «Боротьба за права» за підтримки Українського культурного фонду.

* ця сторінка містить приклади візуальних комунікаційних матеріалів УКФ

ФОРМУВАННЯ ЗАПИТУ НА КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ

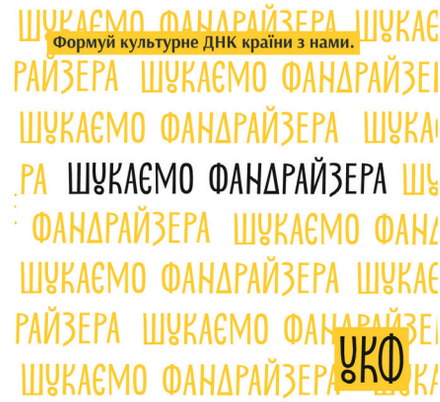
Просування програм, пошук та підтримка найкращого – наше пріоритетне завдання, мета нашого існування та праці. Саме тому у своїх комунікація ми робимо акцент на промоції грантових програм, пулі експертного середовища, команді, інформуванні та роз'ясненні процедур подачі заявок, процедурах відбору та звітування.
Ключові меседжі теми: «Не носи ідею в голові – покажи її світу», «Формуй культурне ДНК країни».

Програми

Український культурний фонд у 2020 році запускає прийом заявок на 10 програм, аби інвестувати в найкращі культурні проекти. Детальніше на сайті УКФ.

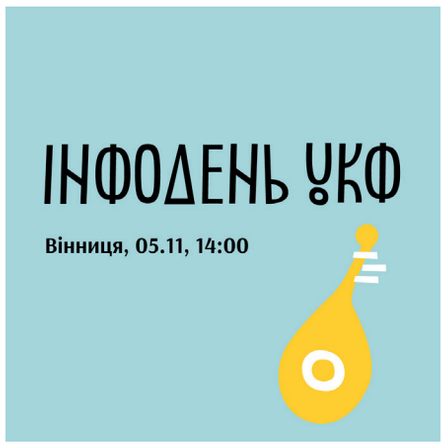
Вакансії

Шукаємо фандрайзера
Кваліфікаційні вимоги:
Вища освіта
Вільне володіння українською та англійською мовами.
Досвід роботи з донорськими організаціями/соціально-відповідальним бізнесом/ меценатами/благодійниками.
Досвід залучення коштів під реалізацію культурно-мистецьких проектів вітається.
Ми пропонуємо:
Участь у розбудові культурної сфери України, професійний розвиток, чудовий дружній колектив людей, які люблять свою справу. Роботу в затишному офісі (15 хв. від метро Арсенальна або Печерська).
Надсилайте резюме та короткий мотиваційний лист українською мовою на адресу info@ucf.in.ua.



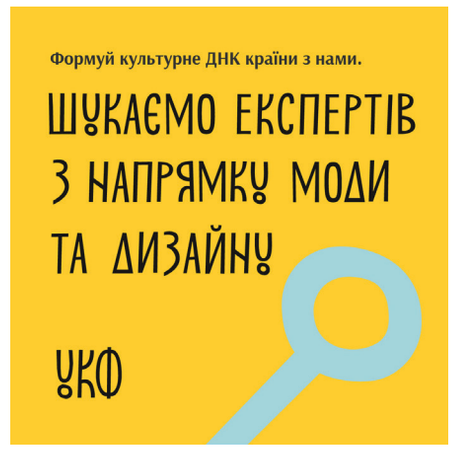
Географія, регіони

Вирушаємо на інформаційний день Українського культурного фонду.
5 листопада зустрічайте у Вінниці.



Запрошення до експертної ради

Друзі, ми розпочинаємо новий набір до експертних рад Українського культурного фонду. За 2 роки існування тисячі заявок вже встигло оцінити 138 експертів з 10 напрямків культури. Якщо ви маєте досвід у напрямку моди та дизайну, готові присвятити свій час відбору найкращих проектів, які повинна профінансувати держава, долучайтесь! Як стати експертом у напрямку моди та дизайну — детальніше тут:



* ця сторінка містить приклади візуальних комунікаційних матеріалів УКФ

РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙ

Жовтень 2019 – I квартал 2020

Перезапуск сайту
Перезапуск сайту та оптимізація інформації з метою покращення досвіду клієнтів. Проведення тестування та доопрацювання.

Листопад 2019

Систематизація e-mail розсилок
Сегментація email-розсилок відповідно до груп аудиторій.

Листопад 2019

Перезапуск facebook-сторінки
Перезапуск єдиної Facebook-сторінки як офіційного каналу УКФ. Систематизація виходу інформації про всі програми на одній сторінці.

Січень 2020

Запуск telegram- каналу
Створення соціального каналу комунікацій для інформування потенційних грантоотримувачів. Контент: інформування про запуск програм, терміни подачі документів, інформаційно-освітні матеріали для менеджерів у сфері культури.

III квартал 2020

Instagram-афіша УКФ
Перезапуск інстаграм-каналу УКФ. Створення єдиноформатного контенту, афіші заходів, що реалізуються за підтримки УКФ.

Квітень 2020

Онлайн-сервіс: “Де культура в кругообігу податків в Україні?”
Запуск інтерактивного онлайн-сервісу УКФ. Яка кількість податків громадян йде на утримання установи задля розвитку культури та які результати це приносить.

Грудень 2019 – лютий 2020

Створення системи міжвідомчої комунікації: національний та регіональний рівні
Створення моделі міжвідомчої комунікації, поширення інформації на регіональному та міжрегіональному рівнях. Запуск офіційної інформації про роботу УКФ серед органів державної влади.

- Щомісячні регіональні зустрічі
- Щомісячний внутрішньовідомчий дайджест
- Створення концепції інформування всередині відомств про проєкти, що були реалізовані за підтримки УКФ

НАШ ПЛАН ДІЙ ТА ЗАХОДІВ

☐	**Запуск зовнішньої соціальної реклами** Тема: «Вплив УКФ на розвиток та сталість держави». Географія: територія України.	III квартал 2020 року
☐	**Інформаційні дні у регіонах** 24 інформаційні дні з метою запуску програм УКФ 12 інформаційних днів з метою поширення інформації про УКФ Визначення теми, анонсування, проведення, поширення результатів у пост-комунікації, створення визначеної підтримки у пост-комунікації з регіоном.	листопад-грудень 2019 року щомісяця протягом 2020 року
☐	**Твоя можливість розвитку в культурі** Інтегрований проєкт для представлення вакансій у сфері культури та промоції УКФ як інвестора, що вкладає не лише фінанси, час та інформаційні ресурси для створення проєктів з метою підвищення впливу культури на сталість держави. *(Відповідно до внутрішнього плану)*	III квартал 2020 року
☐	**Колабораційні проєкти з державними органами** 2 колабораційних проєкти на рік з державними органами з метою оптимізації міжвідомчої комунікації. *(Відповідно до внутрішнього документу)*	Травень 2020 рік, березень 2021 рік
☐	**Проведення публічної конференції для культурного середовища** Щорічний захід, орієнтований на обмін досвідом, обговорення та пошук шляхів вирішення проблем культурних спільнот. *(Відповідно до внутрішнього плану)*	Перший захід заплановано на III квартал 2020 року
☐	**Інформаційна кампанія, спрямована на залучення діаспори до подання грантів** Відеокампанія міжнародних стейкхолдерів щодо роботи УКФ, можливості отримання державного фінансування для створення культурних проєктів.	III квартал 2020 року
☐	**Кампанія: «Формуй культурне ДНК країни»** Діджитал-кампанія, що орієнтована на популяризацію теми «Програми УКФ». За участі експертів УКФ та визначених стейкхолдерів з метою поширення інформації про програми та можливість отримати державну підтримку у створенні культурного продукту.	III квартал 2020 року
☐	**Інтегровані прояви у щорічних Всеукраїнських подіях** Інтеграція соціальної комунікації від УКФ в рамках щорічних Всеукраїнських подій.	Відповідно до визначених пріоритетів та календарних подій
☐	**Діджитал-проєкт для дітей шкільного віку** Інтерактивний просвітницький проєкт для дітей про культуру з метою розвитку аудиторій.	I половина 2021
☐	**Освітня програма від УКФ** Соціальний навчальний проєкт від пулу експертів УКФ. *(Відповідно до внутрішнього плану)*	Квітень - липень 2020 року

АЛГОРИТМ ЗАПУСКУ ТА КОМУНІКАЦІЯ КОНКУРСНИХ ПРОГРАМ

	назва етапу	комунікаційні складові етапу
етап 1	**Оголошення запуску програм та період подання аплікаційних пакетів**	• Можливості програм • Вимоги до аплікаційних пакетів заявників • Методика експертного оцінювання • Таймлайн програм
етап 2	**Етап технічного відбору**	• Перші результати – кількість поданих аплікаційних пакетів та їхня аналітика • Інформація про технічний відбір та його вимоги • Комунікація в особистих кабінетах заявників щодо статусу аплікаційного пакету • Публікація реєстру проектів за результатами відбору на відповідність технічним критеріям
етап 3	**Етап експертного відбору**	• Методика експертного відбору • Комунікація результатів після експертного оцінювання в особистих кабінетах заявників (результати подаються у балах) • Оприлюднення рейтингового реєстру всіх проектів після експертного оцінювання
етап 4	**Період підписання угод**	• Проведення переговорів та погодження рішень експертних рад Дирекцією УКФ, схвалення проектів на суму більше 150 мінімальних заробітних плат Наглядовою радою УКФ • Публікація реєстру проектів-переможців • Особисте сповіщення та фоллоу-ап переможців на всіх етапах
етап 5	**Реалізація проектів та пост-комунікація**	• Реалізовані проекти за підтримки УКФ • Запуск афіші проектів за підтримки УКФ • Правила управління грантами та процедури звітності

ТВОРЕННЯ ТА ПІДТРИМКА КУЛЬТУРИ – це цікава подорож нашої інституції, яку ми здійснюємо територією всієї країни, оголошуючи конкурсні програми та інвестуючи в них. З 2018 року наша команда працює над тим, щоб довести – уся країна повинна пишатися українською культурою. Ми інвестуємо фінанси, час та знання у розбудову національної ідентичності через мистецтво, мову порозуміння та гідності.

Для нас УКФ – це не абревіатура. Це вагома частина насиченого, свідомого життя. За кожною процедурою, документом, етапом оцінювання проектної заявки, листом та повідомленням у соціальних мережах стоять люди. Ми знаємо, що для багатьох цей процес непростий, потребує залучення якісної менеджерської та консультаційної допомоги. Але в той же час, результати нашої роботи, показують, що продукти, які були створені на території країни, або ж представлені за кордоном за підтримки УКФ, того вартують.

Коли йдеться про стратегію наших комунікацій, ми прагнемо, аби вона базувалася на принципах відкритості та взаємоповаги, забезпеченні потреб наших аудиторій.

Ми працюємо для того, щоб допомагати й підтримувати, доводити, що державні інвестиції в культуру – це внесок у розвиток кожного з нас і країни в цілому.

КОМАНДА УКФ

Цей документ є основою для оновлення та оптимізації процесів комунікації Українського культурного фонду. Він керується також внутрішніми інструкціями, медіа та контент-планом відповідно до оприлюдненої стратегії розвитку УКФ 2019-2021 рр.